



Osez la Communication Digitale avec Jumia !

► Propos recueillis par Safé Haggari, Head of advertising - Jumia Tunisie.

Safé est depuis 6 ans au sein de Jumia, travaillant sur des sujets marketing et transversaux tels que la stratégie Social Media et influenceurs du groupe. Elle a joué un rôle crucial dans la construction de l'identité de la marque.

Elle estime important de toujours garder une dimension de "partenariat" dans son travail : de la construction de shop-in-shops personnalisés pour nos partenaires, au lancement des premiers super brand days.

L'objectif est de faire gagner en visibilité et de générer des conversions qualifiées ou des achats auprès de notre audience. »

Aujourd'hui, Safé est chargée de Jumia Advertising, la branche publicité de Jumia et de la performance publicitaire des marques partenaires et stratégiques.

« En tant que Head of Advertising de Jumia Tunisie, je suis fière de faire partie de cette révolution digitale et de servir nos consommateurs tunisiens mais aussi, ailleurs sur le continent Africain. De nos jours, le secteur du e-commerce représente une opportunité incroyable pour nos vendeurs de croître, pour nos consommateurs pour faciliter leurs achats de la vie quotidienne mais



SAFÉ HAGGARI
Head of Advertising
Jumia
Tunisie

aussi la communauté grâce à ses impacts sur l'économie, à travers la création d'emplois par exemple. Nous sommes au service de notre pays pour développer son économie numérique et accompagner les PME et les partenaires. »

Créée en 2019, Jumia Advertising est l'agence de publicité de Jumia qui nous permet d'accompagner les marques partenaires pour leur donner plus de visibilité en ligne auprès de nos consommateurs et communautés. Avec plusieurs millions de visites mensuelles, Jumia



Site Web

Tunisie est l'un des sites les plus visités en Tunisie.

Jumia dispose de trois plateformes: la Marketplace qui permet à des millions de consommateurs d'acheter des produits auprès de centaines de milliers de vendeurs, la marketplace comprends également Jumia Food pour la livraison de restaurants, il y a la logistique, qui permet la livraison des commandes sur l'ensemble du territoire et JumiaPay qui permet d'effectuer les transactions dans l'écosystème de Jumia. Ces 3 plateformes nous permettent d'offrir aux marques et aux entreprises un espace où ils peuvent promouvoir leurs produits et/ou services. Grâce à l'étroite collaboration avec des agences publicitaires nous sommes en mesure d'offrir une variété de canaux de communication à nos partenaires. L'objectif est de leur faire gagner en visibilité et de générer des conversions qualifiées ou des achats auprès de notre audience.

Les trois qualités essentielles que nous avons à Jumia lorsque nous parlons de communication publicitaire, sont : le Ciblage, la réactivité et la performance.

Nous collaborons aussi bien avec des vendeurs que des non-vendeurs, tels que les banques, les sociétés de télécommunication, les assurances et bien d'autres.

C'est avec beaucoup de volonté et de courage que Safé a réussi à intégrer Jumia Advertising et à accompagner les partenaires dans le but d'aider les marques à améliorer leur notoriété. ●

OSEZ
LA COMMUNICATION
DIGITALE !



JUMIA
الدنيا في كليك!